

お客さま本位の業務運営（策定日R8.5.1）

日産プリンス和歌山販売(株)は以下のとおり、適切な損害保険商品の販売に努めてまいります。
なお、顧客本位の業務運営に関する方針を策定し当社HPに公表いたします。（原則1）

■方針1 お客さまの最善の利益の追求（原則2）

当社は、お客さまの安全・安心なカーライフを守るとともに、お客さまの最善の利益を第一に考え、高度の専門性と職業倫理を保持し、信頼されるパートナーとして行動します。

■方針2 お客さまにとって最良・最適な保険提案（原則6）

当社は、お客さまのご意向を正確に確認・把握し、お客さまを取り巻く状況の変化を踏まえ、常に最適な提案を行います。長期のご契約についても1年ごとの内容確認を通じて、変化に応じた最適な提案を実施いたします。

■方針3 分かりやすく丁寧な説明（原則5）

当社は、取り扱う商品およびサービス内容をお客さまに分かりやすく丁寧な説明をいたします。専門用語に注意し、お客さまがお申し込みを決断するにあたり必要な情報を提供いたします。

■方針4 利益相反の適切な管理（原則3）

当社は、お客さまとの利益相反のおそれがある取引について正確に把握し、お客さまの利益が不当に害されることがないように適切に対応します。

■方針5 スタッフに対する継続的な教育（原則7）

当社は、お客さまの安全・安心なカーライフの実現を第一に考え、研修などにより保険募集に従事するスタッフに対する統一の教育を継続実施し、ガバナンス体制の構築に努めてまいります。

当方針の定着を測る指標（KPI）について（年度末までに以下目標達成を目指します）

①WEB手続き率70%以上

お客さまに店舗へご来店いただき、手続き画面を一緒に確認しながら、分かりやすく丁寧な説明を行い、ご満足いただける募集を行います。

②継続手続の早期・翌々月手続率：75%

お客さまへ早めにご案内・お手続きをすることで、保険開始前に証券を確実にお届けし、安全・安心なカーライフをお守りします。

③月1回以上の保険勉強会の実施

お客さまに最適な保険提案が行えるよう、保険募集に従事するスタッフに対し商品・事故対応・コンプライアンス等の保険勉強会を毎月実施します。

『※「[顧客本位の業務運営に関する原則](https://www.fsa.go.jp/news/r2/kokyakuhoni/202104/fd_2021.html)」を採択する金融事業者には、取組方針等において、対応方針等と本原則2～7との対応関係を明らかにすることが期待されており、金融庁より本原則2～7に示されている内容毎に取組方針等における記載内容との対応関係について、報告を求められていることから、各方針ごとに原則番号を掲載しております。』

https://www.fsa.go.jp/news/r2/kokyakuhoni/202104/fd_2021.html』